



FUNDACIÓN TÉCNICA
RAMÓN NONATO PÉREZ

FTRNP

Design by

Este manual reúne todas las herramientas básicas para el uso correcto y aplicación gráfica de la marca **FTRNP**.

Como herramientas constitutivos establecemos las pautas para la construcción del logo, proporciones graficas y uso de la tipografía, psicología del color y las aplicaciones publicitarias de **FTRNP**.

Las pautas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse; con el fin de facilitar una difusión de la identidad visual de la **FTRNP**.

ISOLOGO

Un isologotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico o verbal (visual o auditivo) que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los isologotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

Los isologos manejan un concepto similar a los imagotipos, están compuestos de igual forma por texto e imagen, pero a diferencia de los imagotipos, estos están unidos en una sola imagen y no deben separar su imagen del texto.



Símbolo

Esta compuesto por la abstracción de un libro y un sol, donde EL LIBRO esta contextualizado a la corteza de un arbol por esto forma un conjunto de laminas que expresan conocimiento y sabiduria. El SOL es la representación de nuestra luz interior, esa energía que nos empuja hacia el cumplimiento de nuestro destino, hacia el camino de nuestra realización personal y social.

Tipografía

El termino tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

Para desarrollar una forma de espaciamiento, a fin de poder dar una escala al logo, se creó un módulo de tamaño basado en la proporción de las letras "RNP" del nombre del logo.

Las proporciones y tamaños de las piezas del logo están dadas por la cuadrícula. La cuadrícula está creada por la fórmula de la distancia "X" donde la proporción grafica es de 16X10. Para la reproducción del logo es necesario que sus proporciones no sean variables. Si el logo tiene que ser reproducido en un medio no digital, su construcción debe ser realizada con la presente cuadrícula, asignándole el tamaño deseado a "X".



Un tamaño mínimo ha sido cuidadosamente elegido para asegurar que nuestro logotipo es reproducido correctamente a tamaño pequeño. A tamaño mínimo, el logotipo mantiene una clara legibilidad y muestra una fuerte identificación. Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad, por ejemplo la serigrafía, es recomendable utilizar el logotipo a tamaño más grande.

El logotipo nunca debe ser utilizado a tamaño más pequeño que el mostrado en la imagen inferior. Para aplicaciones de impresión, (por ejemplo impresión Offset), el ancho del logotipo no debería reducirse a menos de 35 mm. Para aplicaciones de pantalla, como puedan ser banners o paginas Web, el ancho del logotipo no debería ser menor a 100 píxeles.

35mm



100px



Cuando se coloca el logotipo en una imagen, sobre un fondo a color o sobre un dibujo, es esencial que exista suficiente contraste entre el logotipo y el fondo. El logotipo no debe ser colocado en fondos que distraigan o compitan con el logotipo.

Este lineamiento aplica para todos los usos del logosímbolo, ya sea en medios impresos o digitales.



El logotipo de **FTRNP** debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logotipo de la **FTRNP** desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la institución, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia:



Reducir el logotipo sin tener en cuenta los tamaños mínimos descritos.



Cambiar los colores institucionales.



Rotar el logotipo.



Cambiar las proporciones del logotipo por cualquiera de sus lados.



Cambiar la tipografía en el nombre.



Cambiar la composición del logotipo



Contornear el logotipo.



Utilizar el logotipo en baja resolución en medios digitales o en medios impresos.



Añadir sombras o filtros.

Para el Logosímbolo, el complemento y el descriptor se utiliza exclusivamente la fuente Cocogoose y Bebas Kai.

Para aplicaciones en textos complementarios de las piezas gráficas: web, presentaciones, piezas digitales y televisivas, y campañas de comunicación, se recomienda utilizar la familia tipográfica Avenir.

Cocogoose

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñokrstuvwxyz
 ABCDEFGHJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñokrstuvwxyz

BEBAS KAI

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 1234567890!@#%&/()¿?



Avenir

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñokrstuvwxyz
 1234567890!@#%&/()¿?

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñokrstuvwxyz
 1234567890!@#%&/()¿?








ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñokrstuvwxyz
 1234567890!@#%&/()¿?

La utilización del color apropiado es fundamental para crear una presencia memorable. El color evoca emociones y abunda en simbolismos. Puede ser utilizado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos.

EL VERDE representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico. Los decoradores de interiores coinciden en señalar que una habitación pintada con un color verde suave incita a la relajación y al bienestar.

EL AZUL es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. En el mundo del marketing se emplea en muchos logotipos como Facebook o Twitter. Es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.

	C: 53,13 M: 8,2 Y: 98,05 K: 0		C: 97,27 M: 94,53 Y: 46,48 K: 17,19	 <p>FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ</p>
	R: 154 G: 179 B: 56		R: 24 G: 44 B: 84	
	HEX: 9AB338		HEX: 182C54	

La variedad en la oferta de programas académicos dentro de la **FTRNP** ha servido para acoger una extensa gama de colores que complementan a los institucionales y reflejan la pluralidad y diversidad dentro de la institución además de servir como apoyo en el diseño de comunicación para el material de promoción de cada programa.



DISEÑO

C: 97,27
M: 94,53
Y: 46,48
K: 17,19

R: 24
G: 44
B: 84

HEX: 182C54



SISTEMAS

C: 53,13
M: 8,2
Y: 98,05
K: 0

R: 154
G: 179
B: 56

HEX: 9AB338



CRIMINALISTICA

C: 83,59
M: 82,81
Y: 72,66
K: 79,69

R: 7
G: 3
B: 8

HEX: 070308



SECRETARIADO

C: 91,8
M: 6,64
Y: 11,72
K: 0

R: 48
G: 157
B: 205

HEX: 309DCD

Es de vital importancia para **FTRNP** que la comunicación que se genera desde y dentro las distintas dependencias que componen **FTRNP** reflejen siempre una imagen corporativa uniforme, clara y sin pie a distorsiones de ningún tipo.

Es fundamental para cumplir los objetivos de posicionamiento de nuestra imagen que toda la comunidad educativa conozca y maneje los distintos formatos de este apartado.



HOJA MEMBRETEADA CARTA

Se utiliza en los comunicados oficiales de la **FTRNP** hacia el exterior o en comunicaciones internas que requieran mayor formalidad.

Tamaño carta 21,6cm x 28,0cm
Papel bond de 90 grs.



HOJA DE FACTURACION

Dentro de las variantes que existen, la más común es la factura ordinaria, donde se deja constancia de la operación comercial, que puede ser la compraventa de un bien o la prestación de un servicio.

Tamaño carta 21,6cm x 28,0cm.
Original en papel bond de 90 grs.
Copia en papel químico de 75 grs.

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
FTRNP

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
Nit. 900.955.446-4
RÉGIMEN COMÚN
Sin ánimo de lucro no somos grandes contribuyentes.
Resolución DIAN N° 44.0000038726
Facturación Autorizada del 1 al 500 fecha 23/05/2016

FACTURA DE VENTA
N°

Calle 15 N° 15 - 59 Hotel - Casanare
Teléfono +57 635 42 44 Móvil 321 452 82 37
info@ftrnp.edu.co
www.ftrnp.edu.co

Señor/Señal: _____ Ciudad: _____
NA/C.C.: _____ Teléfono: _____
Dirección: _____

CANTIDAD	DESCRIPCION	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
			SUBTOTAL I.V.A. TOTAL

VALOR EN LETRAS: _____

Esta factura de venta se admite en todos sus efectos a la letra de cambio según Art. 774 del código de Comercio. Causará intereses de mora a la tasa máxima permitida por la ley a partir de su fecha de emisión.

Nombre y Apellidos: _____
C.C.: _____
Firma y Sello: _____

ORIGINAL

HOJA DE DOCUMENTO EQUIVALENTE

El documento equivalente a la factura, es aquel documento soporte que reemplaza a la factura, en las operaciones económicas realizadas con no obligados a facturar.

Tamaño carta 21,6cm x 28,0cm.
Original en papel bond de 90 grs.
Copia en papel químico de 75 grs.

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
FTRNP
 Nit. 900.955.446-4
 RÉGIMEN COMÚN
 Sin ánimo de lucro no somos grandes contribuyentes.

DOCUMENTO EQUIVALENTE
 N°

Fecha de Transacción:

Nombre y Apellidos del Beneficiario del pago: Ciudad del Beneficiario:

Nr. / C.C.: Teléfono:

Dirección del Beneficiario del pago:

CONCEPTO

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
FTRNP

VALOR EN LETRAS:

VALOR DE LA OPERACIÓN
 RETENCIÓN EN LA FUENTE
 RETE IVA IMPORTE DEDUCIBLE
VALOR A PAGAR:

Documento equivalente a factura, (artículo 3 Decreto 522 de 2003).

Nombre y Apellidos:
 C.C. / NIT:

Firma del Compravdor:
 Firma del Beneficiario:

ORIGINAL

COMPROBANTE DE EGRESO

Dentro de las variantes que existen, la más común es la factura ordinaria, donde se deja constancia de la operación comercial, que puede ser la compraventa de un bien o la prestación de un servicio.

Tamaño carta 21,6cm x 28,0cm.
Original en papel bond de 90 grs.
Copia en papel químico de 75 grs.

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
FT RNP

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
Nit. 900.955.446-4
RÉGIMEN COMÚN
Sin ánimo de lucro no somos grandes contribuyentes.
Calle 15 N° 15 - 59 Yopal - Casanare
Yopal - Casanare: +57 (8) 635 42 44 Fax: +57 (8) 635 42 37
info@ftrnp.edu.co www.ftrnp.edu.co

COMPROBANTE DE EGRESO
N°

Fecha: / / Cliente: / / Teléfono: / / C.C. / de

Pago a la Orden / Dirección: / Valor en Letras: /

CÓDIGO	CONCEPTO	DOCUMENTO	VALOR

Observaciones:

EFFECTIVO Valor \$ Banco
CHEQUE Valor \$ Banco
CONSIGNACIÓN Valor \$ Banco
TRANSFERENCIA Valor \$

ELABORADO: APROBADO: CONTRIBUIDO: C.C. de

SUB TOTAL \$
IVA \$
TOTAL \$
RET FTE \$
ICA XI 2011 \$
IMPORTEZACIÓN Y/O ABONO \$
TOTAL A PAGAR \$

TRABAJO RECIBIDO

ORIGINAL

RECIBO DE CAJA

Dentro de las variantes que existen, la más común es la factura ordinaria, donde se deja constancia de la operación comercial, que puede ser la compraventa de un bien o la prestación de un servicio.

Tamaño carta 21,6cm x 28,0cm.
Original en papel bond de 90 grs.
Copia en papel químico de 75 grs.

FUNDACIÓN TÉCNICA RAMÓN NONATO PÉREZ
FTRNP
Nit. 900.955.446-4
RÉGIMEN COMÚN
Sin ánimo de lucro ni somos grandes contribuyentes.

RECIBIDO DE CAJA
Nº []

Calle 15 N° 15 - 59
Yopal - Casanare
Teléfono +57 8 635 42 44
Fax +57 8 321 452 82 37
info@ftrnp.edu.co
www.ftrnp.edu.co

Ciudad: _____
Recibido de: _____
Dirección: _____
La suma de los ítems: \$ _____

Per concepto de: _____

Check #	CUIT	Cuentas	Dirección	Observaciones

Fecha y Hora: _____

ORIGINAL

TARJETAS DE PRESENTACION

Las tarjetas de presentación son una representación de los datos más importantes de una empresa, de una persona o negocio, en una tarjeta de 9cmx 5,5cm. En está misma se pretende lograr llamar la atención de la persona a la que va dirigida es una forma económica y que las personas pueden conservar con facilidad si la tarjeta tiene la información necesaria de una manera breve y con colores que llamen la atención los elementos básicos para una empresa pueden ser:

Papel propalcote de 350 grs.
Plastificado mate dos caras total.
Brillo UV parcial dos caras.



SOBRE DE MANILA CARTA

El sobre de manila es un sobre diseñado para el transporte de documentos.

Está hecho de papel grueso, resistente y dimensionado de manera tal que las hojas de papel pueden caber dentro sin necesidad de ser dobladas. Es tradicionalmente de color carton, y tiene a menudo un mecanismo de cierre de solapa que permite que se abra sin dañar el sobre para que éste pueda ser reutilizado.

Tamaño carta 22,5 cm x 29 cm.
Impresión 4x0 tintas en papel bond de 75 grs.



SOBRE CARTA

Un sobre es una cubierta de papel u otro material utilizado para introducir en su interior cartas, tarjetas, billetes y documentos que se entregan en mano o envían por correo. El sobre está diseñado para incorporar el franqueo y el destinatario en el anverso y el remitente en el reverso. Por eso, la parte frontal es lisa, quedando la solapa siempre por detrás.

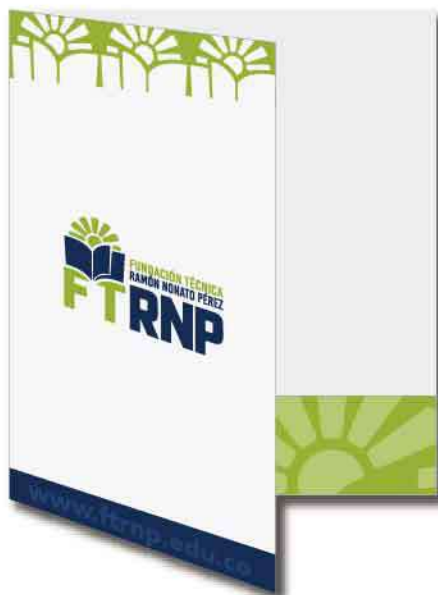
Tamaño 22cm. X 10cm.
Impresión 4x0 tintas en papel bond de 75 grs.



CARPETA DE PRESENTACION

La carpeta de presentación de servicios es la mejor carta para promocionar una empresa. La mayoría de las empresas disponen de una carpeta de presentación de servicios muy bien elaborado, y desde luego profesional.

Tamaño carta abierto 44cm x 30cm.
Impresión 4xo tintas en propalcote de 350 grs.
Plastificado mate dos caras total.
Brillo UV parcial dos caras.



PLEGABLE DE SERVICIOS

Los plegables es una forma de publicidad impresa para mostrar sus servicios, información general o productos. El diseño de plegables o material publicitario debe estar acorde con este manual de imagen corporativa.

Tríptico en acordeón tres palas del tríptico han de medir lo mismo. En el caso de un A4, se divide el ancho (29,7 cm.) entre 3 partes iguales, dando 9,9 cm. cada pala. La portada y la contraportada, entonces, no quedan una al lado de la otra, sino en caras diferentes.

Este plegable se imprime en papel propalcote de 150 grs. 4x4 tintas grafado tres cuerpos, se puede hacer acabdos mates y brillos UV parciales si el cliente lo desea.



CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN

Es muy común hoy en día ver a cada empleado de distintas empresas con un carnet de identificación, en la cual deben llevar si o si el ID del empleado, cargo del mismo y nombre de la empresa, en este carnet de identificación se incluyen algunos datos del mismo, esto para ayudar a la rápida identificación por parte del cliente de la persona que está hablando con él realmente labora en la empresa para la cual dice pertenecer.

Material PVC blanco, de 54mm x 86mm, impresión a 300 de Dpi a full color y también en blanco y negro para la parte posterior del Carnet de Identificación.



UNIFORME CORPORATIVO

Toda institución o colectivo que necesite transferir una imagen comercial no debe desatender un aspecto tan esencial como es la imagen de su trascendental activo, sus empleados. Los uniformes logran proyectar una imagen sólida y consolidada para las compañías que interactúan firmemente con el público. Éstos permiten que los consumidores identifiquen ágilmente a los empleados o encargados, también les consienten a las empresas tener un control sobre la forma de vestir de su equipo.



UNIFORME ESTUDIANTIL

Los comportamientos y conductas de los estudiantes son de suma importancia para la opinión que el público pueda tener de alguna institución. Integran parte de la imagen corporativa y de la identidad corporativa de un instituto. Los uniformes corporativos manifiestan la cultura corporativa o los valores que una institución desea transmitir. La estética en las instalaciones así como la de los estudiantes, hará que se vean de una forma u otra.



CHALECO CORPORATIVO

Los chalecos corporativos cuentan con varios bolsillos donde se puede guardar desde herramientas, bolígrafos, libretas y todo lo que requiera el trabajador para desempeñar su trabajo sin tener que estar dando vueltas. Además, los chalecos suelen fabricarse de telas brillantes color neón, tienen franjas reflejantes, lo que les da visibilidad nocturna.



PORTAPENDON

Displays o sistemas de exhibición gráfica que portan pendones impresos, usualmente desarmables y se utilizan en diferentes áreas.

Modo de empleo: Puntos de ventas POP, Feriay y exposiciones, Eventos, stands, show.

Medida del gráfico (cm):60x160cm

Material:Polycarbonato y plastico

Color: Negro

Atributos: Sistema plegable de polycarbonato. Centro Plastico. 5 barras desplegadas

Material de impresión: Banner, interflex, textile

Empaque: Bolsa de transporte Oxford simple

Qty/ctn (pcs): 30pcs/ctn

Peso Und (kg): 600gr



MUG P.O.P.

Mug blanco de 11 onzas, en ceramica con recubrimiento en polimero, especial para estampación Digital, para full color.

Diámetro: 82 mm
Altura: 95 mm
Capacidad: 11 onzas
Área imprimible: 9. x 20 cm
Peso: 400 gramos



AVISOS INFORMATIVOS

La señalética debe percatarse de dónde se va a utilizar y se debe adaptar a cada caso concreto. La señalética ayuda a crear la imagen del entorno, refuerza su imagen pública. Por esta razón, se vincula esta actividad al diseño gráfico. Y como tal debe estar dotada de eficiencia y de estética.

La función de la señalética es ayudar a los individuos a identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un entorno definido. En cierta manera, la señalética debe estar muy relacionada con la semiología, que es la disciplina que estudia el signo, destacando la interpretación sobre el significado.



AVISO FACHADA

El aviso intenta advertir o comunicar una novedad, ya sea por vía oral o escrita. En este segundo caso, puede manifestarse en forma de cartel o señal. Las tiendas suelen pegar avisos en sus puertas o vidrieras con todo tipo de información dirigida a la captación de nuevos clientes, pero también para comunicar diversas cuestiones a los asiduos.

